

Guía para mapeo Bola de Nieve (Snowball Mapping)

El siguiente documento es una guía de cómo elaborar un Snowball Mapping, en ella se explicará brevemente su significado, procedimiento y objetivos, posteriormente se le agregaran sugerencias de cómo elaborar posibles preguntas, los puntos clave a tomar en cuenta, así como los beneficios o desventajas del uso de este método.

Comenzaremos entonces a explicar muy brevemente **¿Qué significa Snowball Mapping?**, podríamos definirlo como un método para recopilar información sobre todas las partes interesadas e involucradas. Es una forma de mapear el ecosistema completo de una temática que nos interese, comenzando con unos pocos nominados que se entrevistan y se les pide que proporcionen más contactos relacionados con el área. Este método se combina principalmente con otros métodos y herramientas de análisis, como lo son las entrevistas semi-estructuradas.

- ❖ **Su Objetivo clave es comprender mejor un determinado campo/sector de interés**, y a la vez identificar personas clave en el ecosistema del mismo. Por ejemplo: Se puede hacer una estrategia de mapeo Bola de nieve para conocer la situación del emprendimiento social en Venezuela y a la vez identificar actores clave del mismo.
- ❖ **Su Propósito** es que la persona que use este método reúna información sobre todas las partes involucradas mediante el uso de preguntas y que cada entrevista nomine a otras personas nuevas. También puede ocurrir que la persona nomine a alguien ya entrevistado anteriormente, esto revela el nivel de importancia del actor nombrado.
- ❖ **Orientación sobre la realización de este método:** comience con unos pocos actores claves identificados y agende las entrevistas. Al terminar el desarrollo del cuestionario, pídale a los interesados que nombren nuevas personas, organizaciones y categorías del campo investigado. Use sus contactos para llegar a las nuevas personas a entrevistar. Se puede hacer una lista comprensiva de los nominados y las categorías surgidas. Según el presupuesto y el tiempo, se puede tomar una decisión sobre quién debería participar. Para una buena comprensión, se recomienda analizar objetiva y críticamente quiénes son los interesados que eventualmente se incluirán en el análisis (y quiénes no) (Reed et al., 2009; Hermans, 2005).

Procedimiento para emplear el Snowball Mapping

1. El primer paso es identificar los actores más relevantes y que en un primer momento surgen como los más evidentes o con mayor visibilidad (las personas nominadas que fueron seleccionadas para las entrevistas y que cuenten con un perfil específico).
 2. Luego de esto se procede a realizarle la entrevista en profundidad sobre su área de experiencia, se les pide nombres indicando cual es el perfil de las personas que queremos entrevistar en el próximo *round*.
 3. Después del primer *round*, los demás serían entrevistas ya con actores nominados por los primeros (entrevistas individuales o colectivas).
- Dependerá de la temática y del alcance geográfico, la cantidad de **rounds consecutivos a realizar**; sin embargo se recomiendan 5 rounds, o cuando las entrevistas comiencen a ser muy repetitivos o no se consigan hallazgos nuevos es señal para finalizar.
 - Un punto importante es que al momento previo a la entrevista (cuando se está agendando la reunión) hay que indicarles a los entrevistados que vayan pensando e identificando posibles nominados a entrevistar con el perfil específico. Luego, el día de la entrevista lo primero que se les dirá es que al final se les pedirá las nominaciones y que justifiquen porqué los nominaron.

Recomendaciones a realizar una entrevista en profundidad proveniente de un Snowball Mapping:

1. Empezar con una breve introducción sobre la visión y objetivo de la alianza, indicar el perfil general de jóvenes que estamos buscando.
2. Preguntar, de manera muy sucinta, muy clara y concisa sobre el entrevistado, una pequeña biografía, con qué campo/tema trabaja, y su relación con el tema; que comentar de forma muy breve los proyectos que está realizando en caso de tener alguno o de posibles trabajos a futuro.

3. Luego de esta presentación se comienza a desarrollar la entrevista, las preguntas siempre deben ir referidas basado en la experiencia de la persona a entrevistar, basado en su experiencia y sus vivencias. Un ejemplo de ello pudiera ser: Basado en tu experiencia/Conforme a lo empleado desde tu campo o área de trabajo, ¿Cómo definirías democracia y participación ciudadana en el siglo 21?
4. Continúe con su listado de preguntas estructuradas, al finalizar preguntar por los siguientes nominados a entrevistar.

Para finalizar con esta guía les presentamos los beneficios y desventajas de aplicar este método:

Fortalezas:

- ❖ Este método es una forma rápida y de bajo presupuesto para identificar a los actores claves de una temática.
- ❖ Una forma fácil de ponerse en contacto con nuevas partes interesadas.
- ❖ Útil cuando se necesitan más partes interesadas, debido, por ejemplo, a una lista incompleta de partes interesadas.

Debilidades:

- ❖ la muestra puede estar sesgada por las redes de conexión del primer individuo en la muestra de bola de nieve.
- ❖ No es un método que se puede usar solo, debe combinarse con otros métodos, tales como entrevistas o una sesión de lluvia de ideas.