



**Storytelling:  
Historias que  
transforman**  
**¿Cómo escribirlas?**



**āgora**

# Objetivos de la clase

- Definir el Storytelling como tendencia comunicacional.
- Determinar los elementos de un storytelling.
- Revisar algunos esquemas narrativos del Storytelling.
- Conocer los beneficios del Storytelling.
- Conocer los formatos o plataformas de los Storytelling.
- Conocer algunas Herramientas para elaborar un Storytelling.
- Ver ejemplos de Storytelling.
- Conocer algunos Consejos para un Storytelling exitoso.

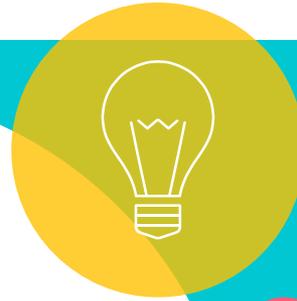


**¿Qué es el  
Storytelling?**

# ¿Qué es el Storytelling?

- Capacidad de narrar historias y usarlas para cautivar a las personas y que se puedan conectar emocionalmente y ser promotores de una causa o marca.
- “Es la habilidad para contar un hecho —ficticio o no— usando los procedimientos y recursos propios del arte narrativo” (Vázquez, 2015, cp. Vizcaíno Alcantud, 2016).

# Elementos del Storytelling





# Elementos del Storytelling

Cuatro elementos clave para contar una historia:

1. El Mensaje
2. El Conflicto
3. Los Personajes
4. La Trama





# 1. Mensaje

El **Storytelling da sentido a una historia y debe** responder a Quién, Qué, Dónde, Cuándo, Por qué y Cómo.

La historia de nuestra organización o marca personal debe tener un **objetivo**, un mensaje que queramos transmitir. Como las historias, debe tener una moraleja.

Sin mensaje, la historia no tiene sentido.

Por lo general, el mensaje de una historia de una organización tiene que ver con los Valores, Misión y Visión.





## 2. Conflicto

El Conflicto es la Fuerza Motivadora de una buena historia. Sin conflicto, no hay historia. Sin historia no hay compromiso o vínculo.

La razón principal de que toda historia necesite un conflicto radica en la naturaleza humana, nos sentimos atraídos por las historias de superación. Como contadores de historias, llevamos nuestro mensaje a través del conflicto y su resolución. El Conflicto de una historia no es negativo, en función de la gravedad del conflicto la historia será más o menos dramática.





## 3. Personajes

Para lograr una conexión de atención o un enganche es necesario construir personajes coherentes, bien estructurados y que interactúen entre ellos para crear la historia.

A través de los personajes se puede describir a una marca u organización. **Es la personalidad de una persona u organización.**

Necesitamos dotar a nuestra organización o a nosotros características que estén relacionadas con nuestra personalidad.

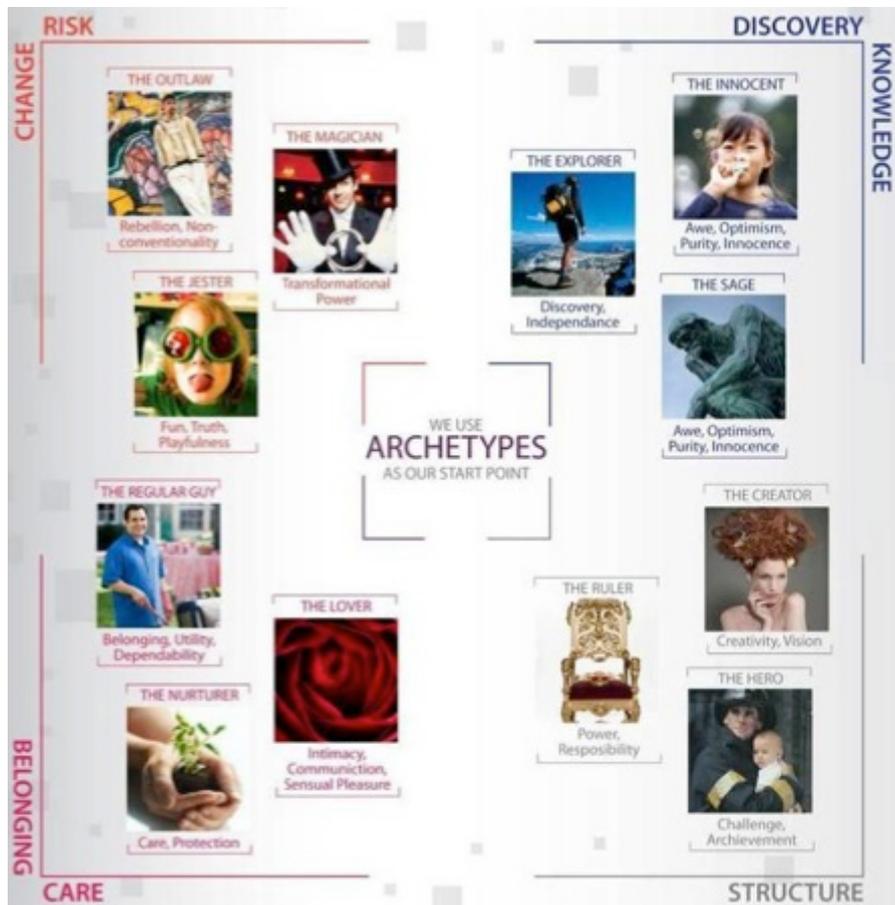
La “personalidad” que trasmite una marca facilitará el posicionamiento en la mente de su audiencia y la dotará de coherencia.



# 3. Personajes

## 12 arquetipos de personajes según Jung

1. El Inocente
2. El Hombre Corriente
3. El Explorador
4. El Sabio
5. El Héroe
6. El Forajido (Al margen de la ley)
7. El Mago Lema
8. El Amante
9. El Bufón
10. El Cuidador
11. El Creador
12. El Gobernante



# 3. Personajes

## 12 arquetipos Universales de Jung



**El Inocente**  
Sencillez, la nostalgia, la niñez



**El tipo corriente**  
Igualdad, amistad



**El Sabio**  
Es un libre pensador. Utiliza la inteligencia para entender el mundo.



**El Héroe**  
Esfuerzo, honor, victoria



**El Forajido**  
Las reglas se han hecho para romperse



**El Mago**  
Transforma el mundo, imaginativo y vivaz.



**El Amante**  
Romántico, Idealista



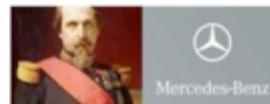
**El Bufón**  
Irreverente, divertido y original.



**El Cuidador**  
Generoso, caritativo, altruista y proteccionista



**El Creador**  
Artista, innovador, inventor.



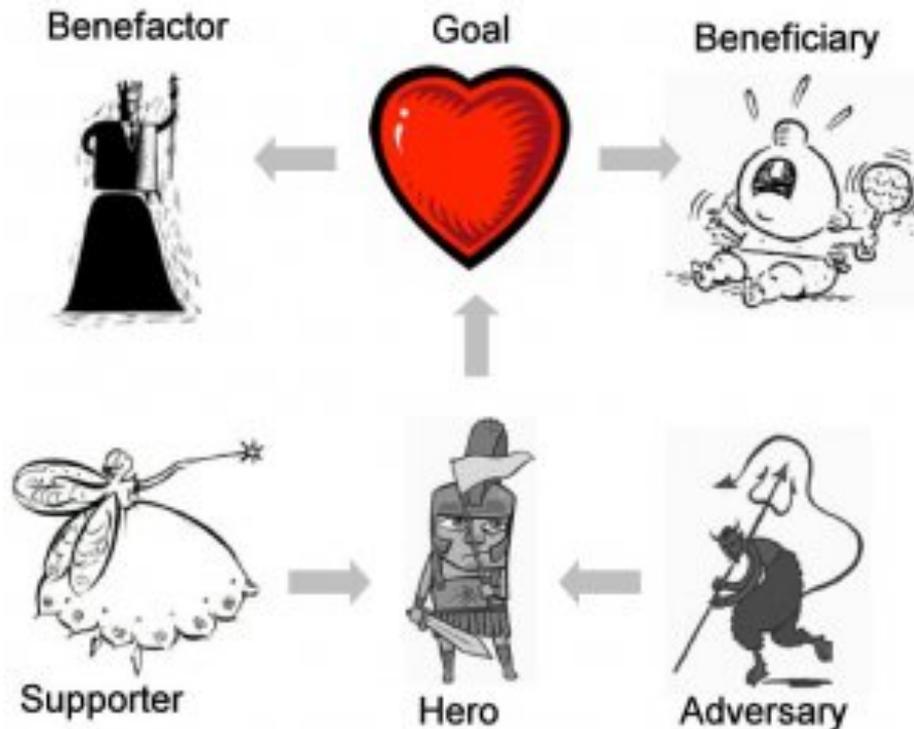
**El Gobernante**  
Impone las reglas del juego, autoritario, es un líder.



**El Explorador**  
Libertad y autenticidad, el reto es encontrarse a uno mismo y vivir el mundo que te rodea a tu manera. Sin barreras, ni control.



# Modelo de Cuento de Hadas





## 4. Trama

Por lo general, una historia se divide en 3 partes bien diferenciadas:

- **Exposición:** Situar la historia en un contexto y presentar personajes.
  - **Acción o Desarrollo de la Historia:** Una serie de acontecimientos que van introduciendo el conflicto y la parte donde el conflicto es máximo se denomina el **Clímax** de la historia (donde la historia se pone más interesante).
  - **Resolución:** Resolvemos los conflictos y explicamos el mensaje (la moraleja).
- 

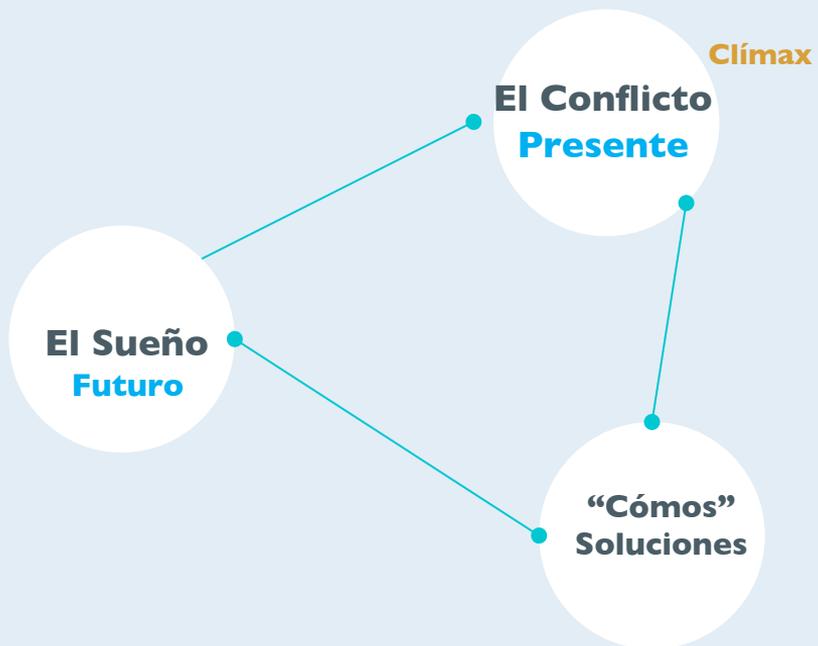


# **Esquemas Narrativo del Storytelling**

# Trama Lineal



# Trama Circular



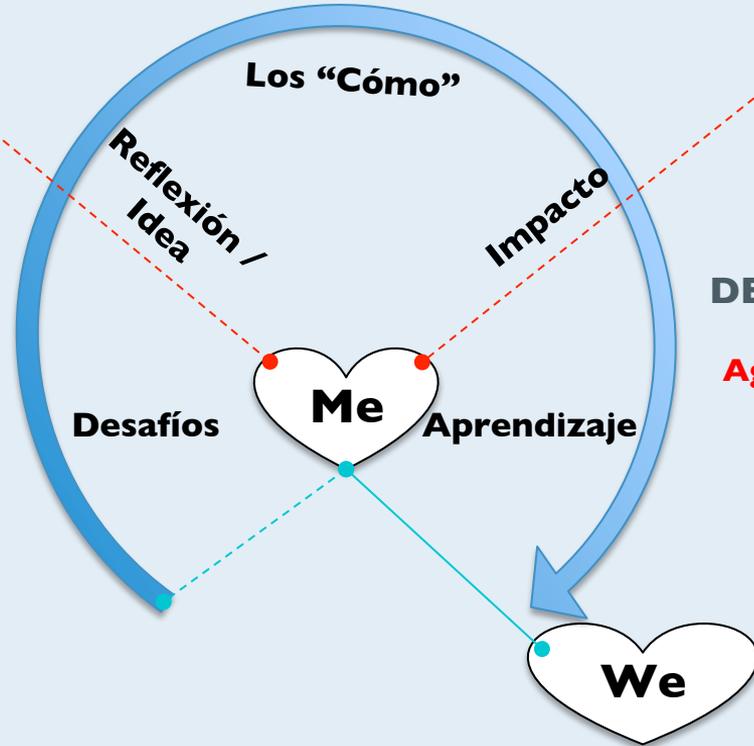
#MeWe Inc.



**Cambios para  
RECUPERAR  
el poder**

**DESCUBRIR**  
Experiencias  
compartidas

**DESENCADENAR**  
Todos somos  
Agentes de Cambio





**Beneficios del  
Storytelling para  
un Líder Agente  
de Cambio**



# Beneficios del Storytelling

- Otorga confianza y credibilidad.
- Cercanía, vínculo y compromiso.
- Hace sencillo lo complejo.
- Capta la atención.
- Atrae seguidores a tu causa.





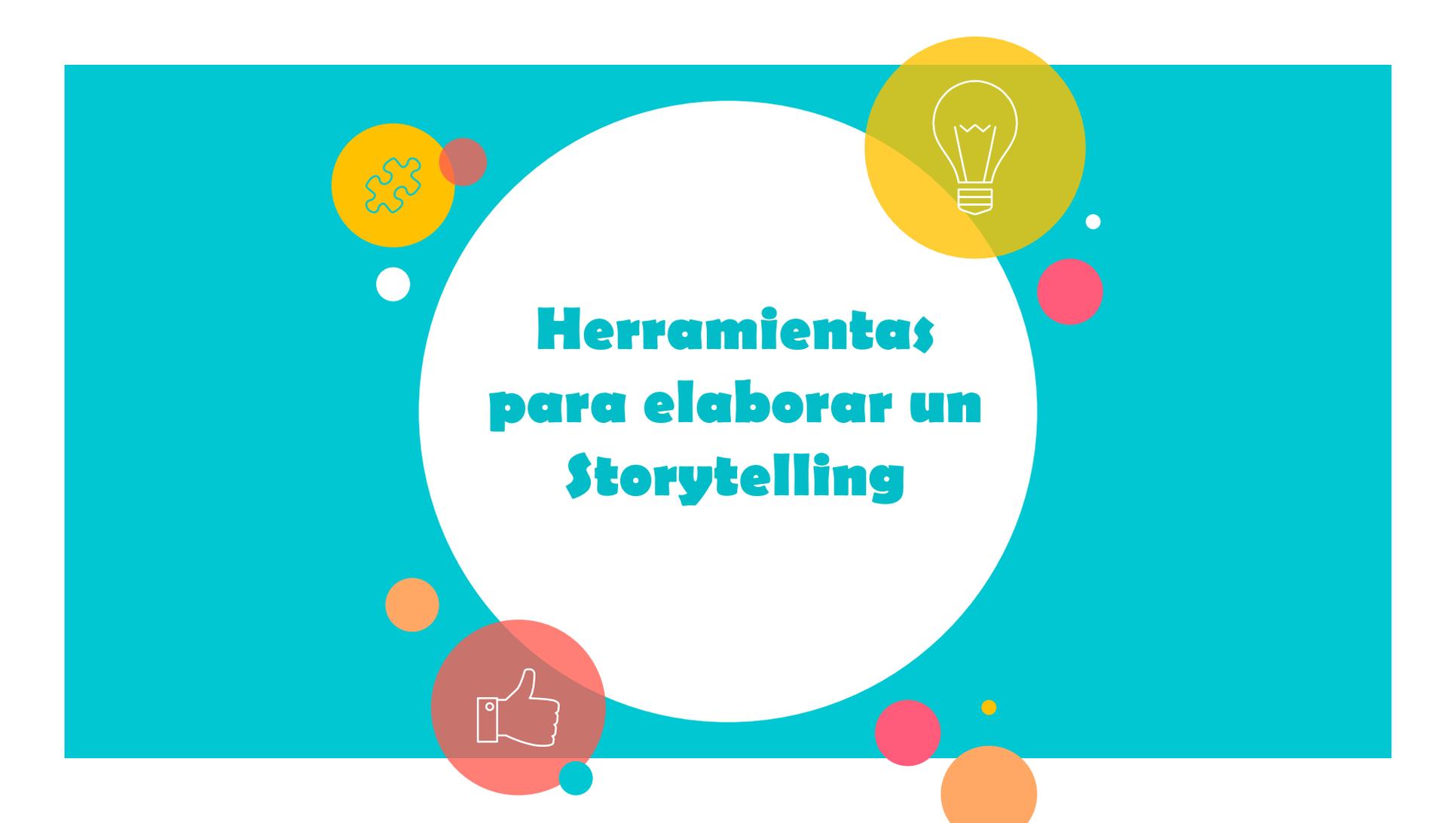
# Formatos o plataformas del Storytelling

# Formatos de Storytelling



\* Blog \* Video \* Audio \* Imágenes \* Música \*





# Herramientas para elaborar un Storytelling

# Herramientas para hacer Storytelling

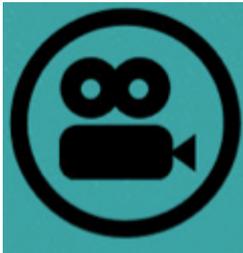


 Blogger™



 WORDPRESS









# Herramientas para hacer Storytelling



# Ejemplos de Storytelling



# Reforestamos por Naturaleza Perú

**Organización:** Conservamos por Naturaleza  
[Reforestamos por Naturaleza](#)



# Homeless Font España

**Organización:** Fundación Arrels <http://www.homelessfonts.org/>



# 4 Years Old's Bucket List Kenia

**Organización:** Water is Life



# Cuentos que contagian ilusión España

**Organización:** Fundación Once <http://bibliotecainfantil.fundaciononce.es/>



CUENTOS QUE  
CONTAGIAN ILUSIÓN

MENU

MULTIMEDIA

ACTIVIDADES

CONTACTAR

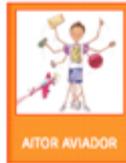
ES ICA IGL I EU I EN

## CUENTOS QUE CONTAGIAN ILUSIÓN

El objetivo de esta colección de lecturas es mostrar las **vivencias** de niños y niñas con **discapacidad** a través de sus **divertidas aventuras**.



NACHO PISTA  
TENISTA



AYTOR AVIADOR



ROSALÍA LA  
ESPÍA



AMADOR  
ACTOR



AURORA  
LOCUTORA



SILVINA  
BAILARINA



PABLO GARCÍA  
POLICÍA



ANETA  
POETA



REGINA  
AS DE LA COCINA



# Draw my life



5 PELIGROS DE LA VIDA SEDENTARIA | Draw My Life con GlóbuloAzul

<https://www.youtube.com/watch?v=DgkMEXwToEE>





# Consejos para un Storytelling exitoso

# ¿Cómo se construye una Historia?

1. **Capta la atención** de tus oyentes con un reto o una pregunta inesperada. Puede ser también con una situación ideal, con la solución.
2. Ofrece a tus oyentes una **experiencia emocional** al narrar la lucha para superar aquel desafío, o para encontrar una respuesta a la pregunta introductoria.
3. **Logra un climax o punto de inflexión**, genera el enganche para que las personas quieran saber cómo se resolvió el dilema.
4. Dispara la respuesta de tus oyentes con una **resolución reveladora**, que soluciona lo que se pensaba imposible o dramático.
5. **Llama a actuar**, a que se unan a tu causa a tu solución.



# Toda historia tiene...



- Relevancia
- Propiedad
- Autenticidad
- Interacción





**¡Construye tu  
Storytelling!**

# Crea tu propio Storytelling

1. **Determina el formato:** Escrito (no más de 600 palabras), audio o video de no más de 2 minuto. (Ideal 1 minuto para redes sociales).
2. **Determina el mensaje:** Organización o causa social.
3. **Escoge a tus colaboradores:** Puede ser varias organizaciones unidas por una causa.
4. **Asegura que haya un llamado a la acción:** Voluntariado, compartir en redes.
5. **Fecha de deadline:** 30 septiembre 2018
6. **Reunión de apoyo y seguimiento:** ¿16 septiembre 2018?
7. **Envío:** ashokacomunicaciones@gmail.com

# Bibliografía

- Christopher Salmon (2008), en su libro *Storytelling: La máquina de fabricar historias y formatear las mentes*.

A top-down view of a wooden desk. In the upper left, a white cup of black coffee sits on a matching saucer. To its right is a silver laptop. Below the coffee cup are a pair of black-rimmed glasses. In the center, a person's hands are writing in a notebook with a pen. The notebook is open to a page with a calendar grid for February 2017. To the right of the notebook are three Polaroid photos. Further right is a black tablet. On the left side of the desk, a book with the title 'SOUL' is visible. A semi-transparent grey banner with the text '¡Gracias!' is overlaid across the middle of the image.

**¡Gracias!**