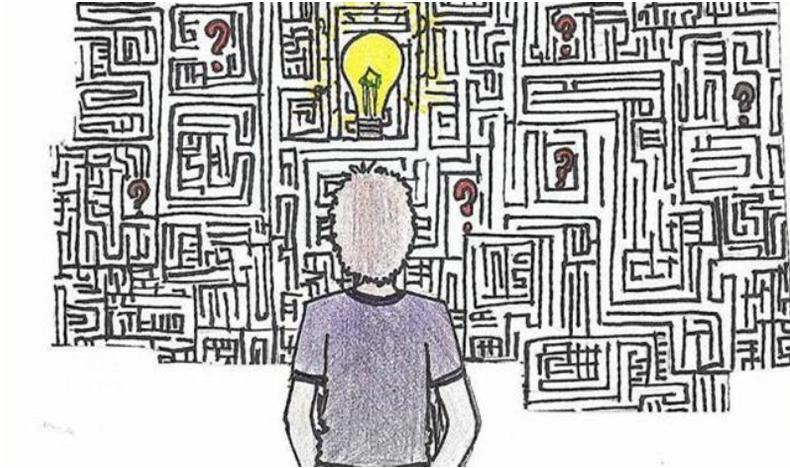




ASHOKA



IDEAR, ACCIONAR Y CAMBIAR

Un desafío para jóvenes agentes de cambio

Guía práctica de trabajo para los jóvenes

ACERCA DE...



Ágora A.C.

Organización social venezolana que trabaja para que desde las comunidades educativas, las organizaciones y las instituciones gubernamentales todos nos reconozcamos como protagonistas y agentes del cambio

Ashoka

Es una organización social internacional —presente en más de 85 países— que promueve habilidades emprendedoras para que las personas se conviertan en agentes de cambio que solucionen problemas sociales urgentes. Desde 1981, Ashoka ha seleccionado a más de 3 mil emprendedores sociales y hoy día apoya a jóvenes a apropiarse de habilidades emprendedoras que les permitirán aportar soluciones a la sociedad.



El programa Emprendimiento Joven

Es un programa impulsado desde el año 2015 por la organización Ágora A.C. en alianza con Ashoka Venezuela A.C. tiene como propósito promover espacios de formación integral, donde los jóvenes son sensibilizados, motivados y guiados para que se reconozcan como agentes de cambio capaces de aterrizar ideas que le permitan diseñar y concretar planes de acción comunitarios, liderados y ejecutados por ellos mismos, brindándoles así la oportunidad de vivir una experiencia transformadora.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

1

Ofrecer un espacio de encuentro, diálogo, integración y pertinencia grupal.

2

Promover experiencias transformadoras en la que los jóvenes se reconozcan agentes de cambios.

3

Fomentar habilidades emprendedoras en los jóvenes mediante el desarrollo de planes de acción comunitarios creados y liderados por ellos mismos.

4

Fortalecer habilidades para la vida en los diferentes componentes de los talleres y/o asesorías que permitan a los jóvenes percibirse como hacedores de cambios en su entorno.

5

Implementar herramientas de la metodología I.A.C. para aterrizar ideas que les permita diseñar y concretar planes de acción comunitarios orientados a distintas áreas de lo social tales como; salud, derechos humanos, ambiente, educación, participación ciudadana, desarrollo económico, entre otros.

LAS HABILIDADES QUE TRABAJAREMOS



Empatía: es la capacidad para comprender lo que le sucede a las personas y/o animales que están a nuestro alrededor y actuar a partir de ese entendimiento, aceptando y reconociendo las diferencias que se puedan tener. Esta habilidad también es llamada por muchas personas solidaridad.



Liderazgo colaborativo: es un proceso de trabajo que contagia a otros a creer en sí mismos y los motiva a actuar para buscar soluciones desde la colaboración y la responsabilidad compartida.



Responsabilidad: habilidad para dar respuesta a las diferentes situaciones en nuestra vida, asumiendo las consecuencias de esas decisiones tomadas y actos realizados.



Creatividad: capacidad para generar de manera fácil; ideas, alternativas y soluciones a un determinado problema ayudando a ver más allá de la experiencia directa para responder de manera flexible a las situaciones que se presentan.



Comunicación asertiva: capacidad de escuchar a los otros activamente y expresar verbal, escrita o corporalmente nuestros pensamientos y sentimientos de manera respetuosa, oportuna y crítica.



Trabajo en equipo: es la capacidad de colaboración para articular las mejores habilidades y competencias de las personas y canalizarlas para lograr un beneficio o fin común.



Iniciativa al cambio: accionar de la toma de conciencia del espíritu emprendedor que cada persona tiene para proponer soluciones que resuelvan los problemas existentes en nuestra sociedad.



Respeto: capacidad para valorar y apreciar a los otros indistintamente de sus diferencias partiendo de la consideración y valoración de la dignidad humana.



Análisis Crítico: destreza para discriminar la información, las experiencias y la realidad de manera objetiva basada en argumentos, evidencias y razones.

¿PARA QUÉ ES ESTA GUÍA?

Idear, Accionar y Cambiar son tres verbos que nos invitan a participar en el gran desafío que tenemos como ciudadanos de mejorar nuestra sociedad. Son tres verbos que contienen una fuerza transformadora para quienes se atreven a vivirlos. Con este manual los invitamos a unirse a este cambio de manera guiada, acompañándolos en el proceso de planificación de esta hasta tener un plan “maestro” para la ejecución de su proyecto.



Así, te guiamos en las tres fases que conlleva la planificación de tu emprendimiento:

Aterrizar la idea para emprender

Esta primera fase tiene como desafío, aterrizar la idea de su iniciativa, con preguntas dirigidas a clarificar qué problema quiere resolver y cuál es el alcance en su comunidad.

Diseñar el plan de acción

La segunda fase tiene como desafío diseñar el plan donde se defina el objetivo, las metas, las actividades, tareas y el tiempo en que deberá desarrollarse. Así como calcular el costo del emprendimiento

Concretar las primeras acciones de ejecución

Una vez con nuestro plan diseñado ¿Por dónde empezamos? En esta fase compartiremos esos tips necesarios para concretar los primeros pasos para el éxito de su iniciativa.

Fase III

“CONCRETANDO ACCIONES”

LOS PRIMEROS PASOS DE EJECUCIÓN



CONCRETANDO ACCIONES

Listo el aterrizaje de la idea y el diseño del plan, el tercer y último desafío de esta formación es crear el plan maestro de su emprendimiento y de esta manera estar listos para presentarlo y luego ir a ejecución.

Esta tercera fase “*Concretado acciones: los primeros pasos de ejecución*” pretende servir de puente entre el diseño y la ejecución del plan, la premisa de éste apartado es responder a la pregunta ¿Qué sigue? Y ¿Por dónde empezar? Para ello:

1. Afinaremos los detalles de plan.
2. Prepararemos el terreno.
3. Arrancaremos.

¿Están Listos?

diseñar el plan no es igual a ejecutarlo por ello necesitan definir el valor diferencial de su emprendimiento y saber comunicarlo, esa es la clave para sumar voluntarios y colaboradores a su iniciativa.



Afinar los detalles del plan

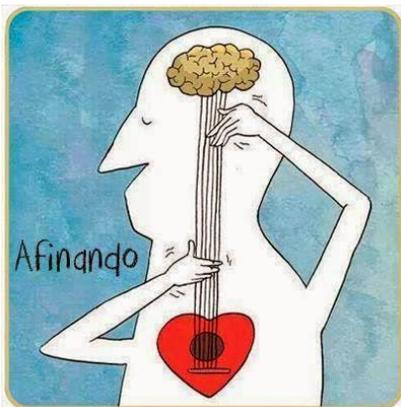
1

Para identificar aquellas personas, empresas y/u organizaciones que pudieran estar interesados en financiar la ejecución de su emprendimiento o estar dispuestos a convertirse en sus aliados, es importante tener claro cuál es el valor diferencial de su iniciativa, qué la hace atractiva e innovadora. De aquí que:

¿Qué hace única su iniciativa?

¿Qué tiene de novedoso las actividades que realizarán?

¿Qué ventajas tiene llevar a cabo esas actividades y no otras?



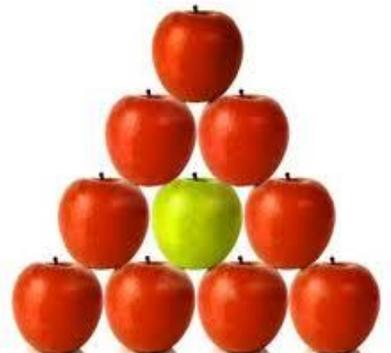
Afinar los detalles del plan

1

¿Cómo puede ser de utilidad a la comunidad beneficiaria esa iniciativa que proponen?

Es así como, después de identificar eso que los hace único, lo novedoso de sus actividades y la utilidad de su emprendimiento para la comunidad que...

SU VALOR DIFERENCIAL ES....



Preparar el terreno

2



Para comunicar su iniciativa y el plan a ejecutar, es importante que construyan mensajes claros sobre la idea, así como preparar diferentes estrategias orientadas a la promoción de las actividades, para fomentar la participación activa de las personas beneficiadas y llamar la atención de otras para que participen como voluntarios y aliados. Dentro de estas estrategias está el uso de las redes sociales como un recurso potente para la difusión de las actividades.

Actividad a realizar	Medio	Utilidad	Estrategia	Actores de interés	Observaciones



Arrancar la ejecución

3

Imaginen que la primera actividad a realizar es dentro de 4 días. Con toda la información que han trabajado a lo largo de esta guía, completen la siguiente lista de chequeo

3 días antes de la actividad		
¿Qué tareas necesitamos hacer 3 días antes de la actividad?	¿Quién es el responsable de hacer cada tarea?	¿En qué estatus está la tarea?

48 horas antes de la actividad		
¿Qué objetos y recursos necesitamos tener 48 horas antes de la actividad?	¿Quién es el responsable de tenerlos?	¿En qué estatus están esos recursos?

Día de la actividad		
¿Qué se requiere hacer?	¿Quién se encarga de qué el día de la actividad?	Status

Después de la actividad		
¿Después de ejecutada la actividad qué cosas hay que hacer?	¿Quién se encarga de hacer el registro después de la actividad?	¿Cuándo lo realizará?

EL PLAN MAESTRO

Ahora si, ya están listos, es momento de plasmar su plan maestro. Estas nueve preguntas serán claves para la siguiente fase (el panel) tomen de todo lo escrito en la guía de trabajo y constrúyanlo.

<p>¿Quiénes son sus potenciales aliados, colaboradores y voluntarios?</p>	<p>¿Cuáles son las actividades que realizarán?</p>	<p>¿Cuál es el valor diferencial de su iniciativa?</p>	<p>¿Cómo se relacionarán con las personas de su comunidad a quien dirigen su iniciativa?</p>	<p>¿Quiénes son sus beneficiarios?</p>
	<p>¿Cuáles son los recursos claves para llevar a cabo su emprendimiento?</p>		<p>¿Cuáles medios usarán para comunicarse con los diferentes actores de su comunidad?</p>	
<p>¿Cuáles son los resultados esperados?</p>			<p>¿Qué necesitan y cuánto cuesta la ejecución de la iniciativa?</p>	



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FUENTES CONSULTADAS

- Benavides, Hilda (2008) Talentos de la comunicación 3: competencias comunicativas. Editorial Tillas. México.
- Covey, Stephen (1997) Los siete hábitos de la gente altamente efectiva. Editorial Paidós plural. Barcelona.
- EDUCIAC y Ashoka México (2008) El reto Soñar-Hacer; guía del facilitador en emprendimiento social. México
- Falcón, José Luis (2002) Gerencia y toma de decisiones. Editorial CEC Libros el Nacional. Venezuela.
- Fernández, Hilda (2008) Talentos de la comunicación 2: competencias comunicativas. Editorial Tillas. México.
- Fischer, Roger (1985) Obtenga el Sí; el arte de negociar sin ceder. Editorial Continental. México.
- Freire, Paulo (2012) El grito Manso. Editorial Siglo veintiuno. Buenos Aires.
- Palomero, Eugenio (2013) Liderarte; todas las claves para dirigir y motivar a tu equipo. Editorial Paneta de Bolsillo. Barcelona.
- Vainrub, Roberto (2009) Una guía para emprendedores; convertir sueños en realidades. Ediciones IESA. Venezuela.
- Villa, Joaquín (1998) La animación de grupos. Editorial Escuela Española. Madrid.

FUENTES DIGITALES CONSULTADAS

- Crea Bunes Idea, Manual de la Creatividad Empresarial.
- Fundación Bertlmann, Emprendimiento Social Juvenil.
- OIT-Manual Jóvenes Emprendedores Generan Ideas de Negocio.
- Osterwalder, Alexander. Generación de modelos de negocio
- Programa YES, emprendimiento social juvenil.

¡GRACIAS TOTALES!

***ESTA GUÍA DE TRABAJO FASE 3 HA
TERMINADO....***

***YA ESTÁN LISTOS PARA EL SIGUIENTE
PASO...***

***ESPERAMOS QUE...
¡LA SUERTE ESTE DE SU LADO!***

HASTA LA VISTA!

